

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Digitalna ekonomija u uslovima svetske ekonomske krize". Rad ima 28 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Univerzitet u Beogradu

Fakultet organizacionih nauka

Seminarski rad iz predmeta Digitalna ekonomija

Digitalna ekonomija u uslovima Svetske ekonomske krize

dr Vesna Milićević Tasić Marija 67/05

dr Bojan Ilić Mina Kani Keita 582/04

Beograd 2009.

Sadržaj:

TOC \o "1-3" \h \z \u

Digitalna ekonomija

Digitalna ekonomija - uvod

Odlike digitalne ekonomije

široku matricu proizvoda koji se mogu digitalizovati i koji se dostavljaju preko digitalne infrastrukture(koju čine telekomunikacione mreže, internet, intranet i druge srodne tehnologije omogućuje stvaranje globalne platforme preko koje ljudi i organizacije saraduju, komuniciraju, tragaju i dolaze do informacija, razmenjuju digitalne robe i usluge)

Digitalnu ekonomiju odlikuje i:

globalizacija

umrežavanje

mobilitet

integracija

elektronsko poslovanje

direktno poslovanje

digitalni proizvodi i usluge

nove organizacione forme

Neki od rizika do kojih dovodi razvoj digitalne ekonomije:

Nestabilnost

Nezaposlenost

Raslojavanje

Nemoral

Ugrožavanje bezbednosti i privatnosti

Kriminal

Digitalna ekonomija I informacione tehnologije

Savremena dostignuća informacionih tehnologija ruše sve prostorno-vremenske barijere. Danas poslovni ljudi iz svojih kancelarija ujutru trguju kapitalom na Londonskoj berzi, šest časova kasnije uključuju se na berzu u Njujorku, a osam sati kasnije su već na berzi u Tokiju. Rad iz svojih kancelarija ili od kuće, virtuelni timovi i kompanije, učenje na daljinu i e-trgovanje predstavljaju osnovne pojavne oblike rastućeg trenda digitalizacije i mobilnosti u poslovanju, koji se u velikoj meri odražava na odnos kompanija i njihovih potrošača. Danas se sve više prilagođavamo trendu nove ekonomije tj. živimo u digitalnoj ekonomiji. Po mnogim predviđanjima sa kraja prošlog veka internet je posmatran kao sredstvo koje će uvesti „revoluciju“ u moderno poslovanje. Ovo je ukazivalo na to da će se veliki deo poslovnih operacija prebaciti na elektronsku platformu, tj. da će veći broj kompanija preći na elektronsko komuniciranje sa svojim partnerima i potrošačima. . Mnoge poznate svetske kompanije danas obavljaju više od 80% svojih poslovnih aktivnosti putem interneta i na taj način ostvaruju dve ključne prednosti: prvo, smanjuju troškove i drugo, svojim potrošačima nude pogodnosti koje bez ovog kanala ne bi bile moguće. Izazovi sa kojima se najčešće suočavaju kompanije u okviru digitalne ekonomije su :

Reinženjering procesa u celokupnoj industriji u odnosu na reinženjering poslovnih procesa kompanije

Redefinisanje granica prodaje u okviru industrije (direktna prodaja bez maloprodavaca)

Nastanak novih industrija

Repozicioniranje kompanije u skladu sa novim tržišnim zahtevima i novim okruženjem

Dezintermedijacija (redefinisanje postojećih lanaca ponude i eliminacija posrednika)

Intermedijacija (nastanak novih tržišta na mreži)

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com